

Отчет о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района в 2023 году.

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района в 2023 году был проведен в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020г. № 130 "Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации" с 18 по 31 мая 2023 г.

Анкета была размещена на официальном сайте РМО «Усть-Удинский район».

Участие в опросе приняли 7 индивидуальных предпринимателей, из которых 5 ИП действуют от 1 года до 5 лет, 1 ИП менее года, 1 ИП более 5 лет. Численность работающих у всех до 15 чел. (микропредприятия) и величина годового оборота до 120 млн.руб.

6 ИП действуют в сфере розничной торговли, 1 – на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

У 6 ИП основной продукцией является конечная продукция и только у 1 ИП сырье и материалы для дальнейшей переработки.

На региональном рынке наш район представляют 2 предпринимателя, остальные работают только на территории района.

Все респонденты отметили в своих анкетах, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), что относится к умеренной конкуренции.

За последние три года 4 предпринимателя осуществили обучение и переподготовку персонала, 2 приобрели техническое оборудование и лишь 1 ИП не предпринимал никаких действий.

Количество конкурентов у 4 респондентов колеблется от 1 до 3, а 3 респондента указали на большое число конкурентов. Хочется отметить, что подавляющее большинство опрошенных считают, что за последние 3 года количество конкурентов на занимаемом ими рынке не изменилось.

Качество и полноту размещенной органом местного самоуправления официальной информации наибольшее количество ИП оценили как «удовлетворительно» / «скорее удовлетворительно», неудовлетворительных оценок нет.

По источникам получения информации стоит указать, что предприниматели пользуются как официальной информацией, размещенной в различных информационных ресурсах, так и неофициальной (специальные блоги, порталы и т.д.).

По административным барьерам лидируют высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, а также сложность получения доступа к земельным участкам. Лишь один респондент указал в качестве административного барьера ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.). Однако, большинство опрошенных сообщили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Деятельность органов власти охарактеризовали 2 ИП удовлетворительно, 1 – скорее удовлетворительно, 4 затруднились ответить.

Среди услуг субъектов естественных монополий положительную оценку получила организация, оказывающая услуги телефонной связи. Услуги водоснабжения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения оценены респондентами как сложные для подключения с высокой стоимостью подключения и большими сроками подключения доступа. Причем за последние пять лет, по оценкам предпринимателей, ситуация на рынке естественных монополий не изменилась. Но уровень цен на их услуги увеличился.

С дискриминационными условиями доступа на товарный рынок в районе ни один предприниматель не столкнулся.

Анализируя итоги проведенного опроса можно сделать вывод о достаточном уровне конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района. Органам власти необходимо проработать вопрос о повышении качества услуг субъектов естественных монополий.

Начальник экономического отдела
администрации Усть-Удинского района

Л.С.Кочкина